

SANLORENZO

Sanlorenzo inaugura la mostra “Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo” alla Casa dei Tre Oci a Venezia

“Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo”

Casa dei Tre Oci – Sale De Maria

Venezia

31 agosto – 02 novembre 2019

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta, in concomitanza con la **Biennale Arte 2019**, la mostra “**Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo**” in esposizione dal 31 agosto al 02 novembre a Venezia presso le Sale De Maria della **Casa dei Tre Oci**, campus privilegiato di elaborazione e confronto culturale sui linguaggi del contemporaneo, con particolare attenzione a quello fotografico.

Pensata come una vera e propria immersione all’interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta, **nell’allestimento ad hoc curato da Piero Lissoni**, Art Director di Sanlorenzo, oltre **30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all’interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia **l’esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo**: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un’opera d’arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l’effetto desiderato dall’armatore.

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle **fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo**, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che Sanlorenzo è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come ben documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l’atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

Il progetto nato dalla volontà del Cavalier Massimo Perotti, Chairman dell’azienda, mostra così ancora una volta la capacità di Sanlorenzo di **aprirsi a nuovi linguaggi creativi per raccontarsi e offrire prospettive inedite sul mondo della nautica e del Made in Italy**.

Una scelta che l’ha portata a **legarsi** sempre più, nel corso degli anni, **al mondo dell’arte e del design** con una partecipazione diretta ad alcune delle più importanti manifestazioni di riferimento di questi ambiti. Con questo nuovo progetto, in occasione della Biennale Arte 2019 - la più internazionale e prestigiosa rassegna d’arte contemporanea al mondo - Sanlorenzo si conferma infatti ancora una volta **protagonista nei principali appuntamenti legati al mondo dell’arte**.

Dal 2019, infatti, Sanlorenzo è entrata inoltre a far parte del Tre Oci Club, una **rete di aziende** che condividono la passione per la fotografia e sostengono la Casa dei Tre Oci in un percorso di crescita culturale e artistica attraverso la propria **storia e identità**.

Tra le passate **collaborazioni con Gallerie e istituzioni culturali** quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni "Sanlorenzo: Il mare a Milano" e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso coerente e trasversale, Sanlorenzo ha inoltre firmato nel 2018 un **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di **Hong Kong** a marzo, **Basilea** nel mese di giugno e **Miami Beach** a dicembre.

Thanks to:

Alpi

Artemide

Bellotti

Silvano Pupella

Il caos è l'origine di tutte le cose, è vita, è movimento, scontro, contrasto; casualità e imprevedibilità sono le regole che lo governano. Per oltre 30 anni mi sono occupato di impresa e azienda ricoprendo da manager diversi ruoli di responsabilità. Tuttavia il "mio caos", la passione, una vera e propria seconda vita, l'ho vissuto con la fotografia alla ricerca di contrasti da svelare e fissare attraverso l'immagine.

Ma la fotografia non è solo immagine, è un ricco contenitore di sensazioni, emozioni, alimenta e stimola i sensi, va vista, "sentita", toccata.

Per questo, nel corso degli anni ho cercato materiali, supporti e tecniche di stampa che mi permettessero di esaltare e trasmettere la ricchezza dei sensi contenuti nelle immagini.

Negli ultimi anni, la fusione dell'esperienza trentennale all'interno dell'azienda e la capacità di comunicare attraverso l'immagine simbolica, mi ha portato a realizzare progetti per le aziende utilizzando la fotografia artistica come potente linguaggio di comunicazione.

Ogni azienda è un universo complesso, sfaccettato e multiforme che ha una vita propria, una propria identità e una propria anima che la rendono unica. Ogni azienda nella sua vita lascia tracce di sé, segni distintivi del proprio essere: i suoi prodotti, le persone che la interpretano e la rappresentano, i valori che comunica.

Il mio lavoro è ricercare queste tracce, sintetizzarle attraverso la fotografia e riproporle in un racconto per immagini che interpreti l'essenza stessa dell'azienda e la sua unicità.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo, producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, Sanlorenzo fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia. Nel 2005, Massimo Perotti - forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore - raccolse il testimone.

Grazie alla gestione del Cavalier Perotti, oggi Chairman di Sanlorenzo, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando il fatturato dai 40 milioni di euro del 2005 ai 380 milioni del 2018.

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Con determinazione e visione imprenditoriale, il Cav. Perotti ha introdotto in Sanlorenzo delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è

stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda) e Patricia Urquiola.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 Sanlorenzo ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach.

Ufficio Stampa R+W: Martina Tabacchi, tel. + 39 02 33104675, email: martina.tabacchi@r-w.it