



BELLOTTI

Nautica e trasporti ferroviari Qui l'arredo è internazionale

L'azienda di Cermenate ha una quota export intorno al 25% dei ricavi
Tra i clienti stranieri grandi compagnie come Siemens e Hitachi

L'azienda Bellotti, con sede a Cermenate, ha fatto della sua espansione internazionale e dell'export un cardine della propria crescita. Fondata negli anni '70, oggi vanta un fatturato annuo di 23 milioni di euro e impiega 105 dipendenti. Un quarto del fatturato è realizzato grazie all'export.

L'azienda comasca produce compensati marini e pannelli sandwich alleggeriti e fonoisolanti con un'elevata efficienza strutturale e alte prestazioni meccaniche, adatti alla realizzazione di paratie, arredi e pavimentazioni flottanti. Opera anche per il mondo dei trasporti su rotaia e su strada frutto di un importante sviluppo tecnologico.

Bellotti si è infatti specializzata in due settori principali: la nautica da diporto e la produzione di pavimentazione per carrozze ferroviarie. Il suo obiettivo è offrire prodotti collaudati e certificati in grado di soddisfare gli elevati standard di qualità richiesti dai mercati italiano ed estero. Questi prodotti vengono forniti sia alle imprese italiane, sia a importanti

aziende estere come Alstom, Siemens e Hitachi. Tra gli elementi che hanno contribuito a costruire il successo di Bellotti c'è la capacità di applicare le best practice acquisite in Italia nei decenni passati. Fondata nel 1927 e operativa da allora nel settore del legno, durante gli anni '70 e '80, l'azienda è diventata un fornitore ufficiale sia per l'industria delle imbarcazioni sia per quella delle costruzioni ferroviarie, accumulando un'importante bagaglio di esperienza e conoscenza. Questa esperienza è ora applicata con successo sui mercati internazionali.

«Ciò che ci distingue è la capacità di produrre internamente – spiega Valentina Bellotti, responsabile export dell'azienda – questo ci permette di personalizzare la produzione in base alle specifiche esigenze dei clienti. Ad esempio, se un cliente richiede una maggiore insonorizzazione o altre caratteristiche personalizzate, Bellotti può rispondere prontamente. Questo approccio ci colloca non solo come fornitori di prodotti standard, ma come veri partner per collaborazioni

sempre più mirate a richieste specifiche». L'azienda affronta l'internazionalizzazione in modo strategico. La sfida non sta nel vendere prodotti standard all'estero, ma nel personalizzarli per adattarli alle esigenze di ciascun mercato. Ogni Paese ha le proprie normative e certificazioni e Bellotti è in grado di rispettarle grazie all'apporto dell'ufficio tecnico interno e dei project manager dedicati alle commesse estere.

Di recente Bellotti ha aderito al programma istituito da Invitalia per potenziare i progetti di crescita ed investimento. Invitalia e l'investitore industriale Corà Domenico & Figli sono entrati come soci di minoranza nel capitale della Bellotti. L'operazione prevede un aumento di capitale sociale di oltre 5,4 milioni sottoscritto per 400 mila euro dalla famiglia Bellotti mediante la holding Bellotti Finanziaria, che mantiene il 51% della Società, per 3,5 milioni da Invitalia che acquisisce il 34,3% e per 1,5 milioni da Corà Domenico & Figli spa, che entra al 14,7%.

MARIA GRAZIA GISPI



Pannelli per paratie nautiche

Nautics and rail transport Here, furniture is international

Based in Cermenate, the Bellotti company has made international expansion and export a cornerstone of its growth. Founded in the 1970s, it now claims an annual turnover of 23 million euros and employs 105 people. A quarter of the turnover is achieved through exports.

The Como-based company produces marine plywood and lightweight, sound-insulating sandwich panels with high structural efficiency and high mechanical performance, suitable for constructing bulkheads, furniture and floating floors. It also works for rail and road transport due to important technological development.

Bellotti specializes in two main sectors: yachting and producing flooring for railway carriages. Its goal is to offer tested and certified products that meet the high-quality standards required by the Italian and foreign markets. These products are supplied to Italian companies and major foreign companies such as Alstom, Siemens and Hitachi. Among the elements that have helped build Bellotti's success is the ability to apply the best practices acquired in Italy over the past decades.

Founded in 1927 and operating since then in the wood sector, during the 1970s and 1980s, the company became

Valentina
Bellotti



an official supplier to both the boat and railway construction industries, accumulating a wealth of experience and knowledge. This experience is now successfully applied in international markets.

"What sets us apart is our ability to produce in-house", explains Valentina Bellotti, the company's export manager. "This allows us to tailor production to specific customer requirements. For example, Bellotti can respond promptly if a customer requests more soundproofing or other customized features. This approach positions us not only as a supplier of standard products but as a true partner for collaborations that are increasingly focused on specific requests". The company approaches internationalization strategically. The challenge is not to sell standard products abroad but to customize



L'ingresso
dell'azienda

them to suit the needs of each market. Each country has its regulations and certifications, and Bellotti can comply with them thanks to the contribution of the internal technical department and project managers dedicated to foreign orders.

Bellotti recently joined the program set up by Invitalia to boost growth and investment projects. Invitalia and Industrial Investors Corà Domenico & Figli have become minority shareholders in Bellotti's capital. The operation envisages a share capital increase of over EUR 5.4 million subscribed for EUR 400,000 by the Bellottis through the holding company Bellotti Finanziaria, which retains 51% of the company, for EUR 3.5 million by Invitalia, which acquires 34.3%, and for EUR 1.5 million by Corà Domenico & Figli spa, which enters at 14.7%.